



Gdzie się dzisiaj spotkamy?

RawlTruck wyruszył w trasę po Europie.

W 1919 roku, po spektakularnym odkryciu, pierwszym kołku rozporowym na świecie, powstaje marka, jaka stanie się synonimem profesjonalnych zamocowań. Na fali wielkiego, rynkowego sukcesu Rawlplug wyrusza w niezapomnianą dla świata trasę z Rawlplug Travelling Showroom, pozwalając klientom doświadczać wynalazczości i niezawodności swoich produktów. Dziś, 100 lat później, czas na kolejną, z RawlTruck. Ale w tym wypadku historia nie zatacza koła, tylko ją konsekwentnie kontynuuje, łącząc dziedzictwo przeszłości z potrzebami przyszłości. Gdzie się dzisiaj spotkamy?

Zawsze blisko klientów

Czasy i możliwości w zakresie realizacji biznesu przez ostatni wiek i ewolucyjnie, i rewolucyjnie się zmieniły, ale fundament podejścia do współpracy z klientami Rawlplug pozostaje bez zmian. Pomagać w miejscu, w którym wykonują swoją pracę: podczas projektowania i bezpośrednio na budowie. Słuchać i omawiać ich potrzeby. Prowokować do ulepszeń i rozwoju. Dyskutować o wyzwaniach i inspirować się wzajemnie. Dostarczać najwyższej jakości rozwiązania, jakim można zaufać. Być blisko zawsze, kiedy tego potrzebują.

Kiedy niemal 100 lat temu w drogę wyruszyły mobilne salony ekspozycyjne marki: Rawlplug Travelling Showroom, świat oszalał, mając możliwość doświadczenia rewolucji w ówczesnym marketingu i podejściu do sprzedaży bezpośredniej. Samochody, które podróżowały po całym świecie w ramach kilkumiesięcznych tras promocyjnych - od Szwecji, po Australię - okazywały się hitem na każdym rynku. Z tak unikalną formą promocji produktów oraz możliwością ich zastosowania w praktyce spotkano się po raz pierwszy, nie tylko w branży budowlanej. Klienci w specjalnie zaprojektowanym vanie mieli okazję zapoznać się z pełnym portfolio zamoco-

wań i kartami informacyjnymi produktów, użyć ich na miejscu, poznając sposoby ich przeznaczenia i formy użycia, a także porozmawiać z ekspertami marki, licząc na indywidualne konsultacje. Rawlplug znalazł kolejny sposób na to, aby być blisko swoich klientów. „Historia Rawlplug mnie zachwyca. Wyjątkowe jest w niej to, że w zmieniającej się często agresywnie przez lata rzeczywistości, marka zawsze opierała swój biznes na najlepszych praktykach i solidnych wartościach, które przetrwały i są utrzymywane do dziś” – komentuje dziś jeden z nich, biorąc udział w wielkim powrocie Rawlplug na międzynarodową trasę. Proszę Państwa, oto RawlTruck.

Przed RawlTruck w samym tylko 2019 roku prawie 30 000 km drogi, a na niej – podczas największych targów budowlanych, wydarzeń branżowych i dni otwartych u najlepszych partnerów handlowych marki - spotkania z klientami, dyskusje branżowe, konsultacje z ekspertami, pokaz procesów produkcyjnych, demonstracje i testowanie w warunkach faktycznego użycia produktów ze wszystkich kategorii, warsztaty z prawidłowego użycia technicznych usług Rawlplug, udział w specjalistycznych, produktowych szkoleniach tradycyjnych i w wersji online, prezentacja systemu skutecznej ekspozycji wyrobów w miejscu sprzedaży czy możliwość dostępu do najnowszych publikacji i narzędzia wsparcia biznesu oraz spersonalizowane doradztwo techniczno-handlowe. W jednym miejscu i czasie klienci przenoszą się do rzeczywistości Rawlplug po to, aby połączyć ją ze swoją własną. Zapraszamy do środka.

zabiera nas do najbardziej fascynujących i wzbudających podziw momentów w swojej historii.

KROK DRUGI. Kotwy mechaniczne, kotwy wklejane, akcesoria do elektronarzędzi, techniki montażu ręcznego i bezpośredniego, zamocowania termoizolacji fasadowych i dachowych, piany, uszczelniacze oraz system biernej ochrony przeciwpożarowej, kleje i zszywacze, zamocowania lekkie. Rawlplug przygotował dla swoich klientów prezentację swojej oferty produktowej w wygodnej i nowoczesnej formie. Ekran dotykowy zamontowany w blacie ekspozycji pozwalają na szybki przegląd interesujących nas kategorii produktowych, a w przypadku wybranych przez siebie produktów – dostęp do kompleksowych informacji o jego parametrach

KROK TRZECI. Czas na komplementarne względem produktów usługi, które obejmują szeroko rozumianą pomoc techniczną oraz narzędzia dla projektantów. Rawlplug obsługuje rocznie ponad 1500 zapytań technicznych rocznie, rejestruje kilkadziesiąt nowych użytkowników swoich aplikacji i realizuje setki testów wytrzymałościowych w miejscu inwestycji i w RawlTruck prezentuje pełne spektrum możliwości w tym zakresie. Rawlplug Technical Heldesk, BIM Rawlplug, EasyFix, Doradztwo Techniczne na Budowie, Selektor Produktów czy Biblioteka Techniczna Rawlplug to zintegrowany pakiet wsparcia dla architektów, inżynierów, konstruktorów i wykonawców. Dzięki specjalnie zaprojektowanej aplikacji możemy nie tylko dowiedzieć



Na trasie do celu

Krok po kroku

A celem jest wiedza, umiejętności i kompetencje. Wszystko po to, aby właściwie wybrać produkt i właściwą dla niego usługę. A w konsekwencji mieć pewność jakości, niezawodności i trwałości. To właśnie po to na drogi Europy wyjechał RawlTruck, mobilne centrum edukacyjno-treningowe Rawlplug. Klienci między innymi z Francji, Polski, Wielkiej Brytanii, Szwecji, Finlandii, Węgier, Czech, Słowacji, Irlandii czy Litwy od tego momentu mają niepowtarzalną okazję poznania i doświadczenia kompleksowej oferty marki: produktów, usług i szkoleń.

KROK PIERWSZY. Wszystko zaczęło się ponad 100 lat temu. I właśnie tą historią zaczynamy wizytę w RawlTruck. Kim był John Joseph Rawlings? W czym Rawlplug jest pierwszy na świecie? Jak kiedyś uczono skutecznego mocowania? Co oznaczała usługa, która zaczynała się na desce kreślarskiej? Jak przebiegała międzynarodowa ekspansja Rawlplug? O czym była pierwsza reklama telewizyjna Rawlplug z 1924 roku? Jak wyglądały Rawlplug Traveling Showrooms? W przeszłość można się przenieść w strefie historycznej RawlTruck, gdzie – przeglądając i czytając Rawlplug Anniversary Book – marka



się jakie są najważniejsze korzyści z ich użycia, jak uzyskać do nich bezpłatny dostęp, wysłać na swój adres e-mail materiały dodatkowe, jak foldery informacyjne, przykłady raportów, instrukcje obsługi czy przydatne linki. Co więcej, na miejscu można przetestować działanie aplikacji do obliczeń projektowych do montażu zamocowań czy pobieranie zdjęć, modeli i rysunków technicznych do zastosowania w środowisku BIM oraz CAD.

KROK CZWARTY. Jedną z najbardziej spektakularnych usług Rawlplug jest system skutecznej ekspozycji produktów w miejscu sprzedaży POS. Przez lata wielu podejmowało próby, aby co najmniej zbliżyć się do poziomu jakości elementów ekspozycji, opakowań i etykiet Rawlplug, jakie razem tworzą zintegrowany system, którego rolą jest nie tylko efektowna i efektywna prezentacja, ale także edukacja i komfort doboru właściwych produktów. System POS obejrzeć możemy wchodząc po schodach na kolejne piętro RawlTruck.

technicznych, właściwościach użytkowych, sposobach przeznaczenia czy formach montażu. „Co jednak najważniejsze, pod blatem znajdują się szafki cargo, a w nich walizki produktowe dedykowane hitom rynkowym w danej kategorii, w pakiecie z pełnym portfolio akcesoriów, dzięki czemu możemy poznać je w kompletnym, systemowym wydaniu” – komentuje Karol Szczuka, Brand Manager, zarządzający rozwojem kategorii produktowych w Rawlplug.

KROK PIĄTY. Szkolenia, to po produktach i usługach trzeci filar kompleksowej oferty Rawlplug. Szkolenia realizowane w ramach Rawlplug Academy, autorskiego programu rozwojowego dla klientów Rawlplug. Spotkanie w RawlTruck to doskonała okazja, aby przeżyć to innowacyjne rynkowo doświadczenie na żywo. Marcin Gorzałta, Menedżer Rawlplug Academy zachęca: „*W strefie szkoleniowej można zapoznać się z zaletami i działaniem platformy e-learningowej, gdzie dostępne są szkolenia o różnym przeznaczeniu i poziomie specjalizacji, a także zapisać się na warsztat tradycyjny*”. W kameralnym, maksymalnie kilkunastoosobowym gronie, certyfikowany Trener Rawlplug przeprowadzi szkolenie produktowe na wybrany temat. To również niepowtarzalna szansa, aby wymienić swoje doświadczenia z innymi specjalistami w branży i poszerzyć zakres dotychczas posiadanej wiedzy i wypracowanych kompetencji.



Wyjątkowy spacer pełen ciekawych wrażeń, nowej wiedzy, użytecznych informacji, najlepszych praktyk i zawodowych inspiracji. Te uzupełnia zapierający dech w piersiach przegląd obiektów referencyjnych z użyciem produktów marki oraz jej najnowszych, wizerunkowych publikacji filmowych. Warto się na chwilę zatrzymać i zobaczyć na własne oczy historyczne osiągnięcia Rawlplug, zbierając energię do kolejnego kroku w doświadczaniu atrakcji RawlTruck. Chodźmy na zewnątrz.

Wypróbuj to sam

A na zewnątrz czeka na nas beton, cegła pełna, gazobeton, cegła pusta, specjalistyczne produkty Rawlplug i narzędzia. Czas na próbę. Prostoty montażu. Wygody instalacji. Bezpieczeństwa użytkowania. Niezawodności parametrów technicznych. Czas na znakomitą zabawę przy użyciu wyrobów marki w warunkach ich faktycznego zastosowania w praktyce. W strefie do testów praktycznych RawlTruck samodzielnie można się przekonać, że marka dostarcza najnowocześniejszych rozwiązań, jakim można zaufać.



W doskonałym towarzystwie

W RawlTruck na klientów czekają wyjątkowe prezentacje produktów i nowoczesne aplikacje, niesamowite historie i niepowtarzalne doświadczenia. Ale przede wszystkim czeka zespół specjalistów, którzy są gotowi do rozmowy na każdy branżowy temat, profesjonalnego doradztwa, eksperckich dyskusji, omawiania konkretnych propozycji handlowych. Przedstawiciele zespołu sprzedażowego, inżynierowie i obsługa techniczna, trenerzy produktowi oraz menedżerowie kategorii produktowych. Zespół, który zna i rozumie potrzeby swoich klientów. Są zawsze blisko, kiedy ci tego potrzebują. Spotkajmy się z nimi w RawlTruck.

rawlplug.com/rawltruck